

Agenda:

Finanzsymposium „Kunden gewinnen in schwierigen Zeiten!“

17.Juni.2009




Kempinski Hotel
Airport
MÜNCHEN

- 8:30h *Empfang*
- 9:00h *Begrüßung talonec*
- 9:15h *Vortrag „Hintergründe der Finanzkrise & Nachhaltiges Kundeninformations- und Kundenportfoliomanagement“ - Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl, Wissenschaftlicher Leiter Kernkompetenzzentrum Finanz- & Informationsmanagement*
- 10:30h *Kaffeepause & Networking*
- 11:00h *„Kundenpflege & Kundenbindung im Abschwung“ CRM-Experte Oliver Becker, CAS Karlsruhe*
- 12:30h *Mittagessen im Restaurant „Charles Lindbergh“ 3 Gang Menü nach Art des Hauses*
- 13:30h *„Neukundengeschäft in der Finanzkrise – Beispiel eines Fonds Initiators“*
- 15:00h *Kaffeepause & Networking*
- 15:30h *Expertenrunde & Abschlußdiskussion*
- 16:30h *Ende der Veranstaltung*

Teilnahmegebühr: 89.-Euro zzgl. MwSt.

Veranstalter: talonec business solutions, München, CAS Karlsruhe, Kernkompetenzzentrum Finanz- & Informationsmanagement, Universität Augsburg